

Bando per l'assegnazione di premi alle migliori idee imprenditoriali

1. Oggetto

La CCIAA Venezia Giulia, attraverso la propria società in house Aries scarl, intende favorire la nascita e lo sviluppo delle imprese a maggioranza femminile del proprio territorio attraverso l'assegnazione di premi.

Considerata la fonte di finanziamento del concorso, l'iniziativa intende far emergere nuove idee imprenditoriali che possano concretizzarsi in nuove imprese nel territorio di Gorizia.

2. Soggetti che possono partecipare

Possono partecipare al concorso le persone che al momento della presentazione della domanda siano in possesso di tutti i requisiti sotto indicati:

- donne maggiorenni
- residenti nella ex provincia di Gorizia;
- aspiranti imprenditrici che non abbiano già costituito un'impresa - nemmeno in passato.

3. Finalità

Il presente bando ha lo scopo di promuovere la nascita di nuove imprese femminili premiando le loro migliori idee imprenditoriali. A tal fine, le partecipanti dovranno presentare l'idea imprenditoriale attraverso un piano d'impresa sintetico utilizzando l'apposita modulistica messa a disposizione. Al fine dell'individuazione dei migliori progetti presentati, da parte dei valutatori, vi sarà particolare attenzione alla componente differenziante dell'idea, al livello di innovatività e sostenibilità della futura impresa.

4. Premio

Per ciascuna delle prime 5 aspiranti imprenditrici classificate, il premio consiste in 5 corsi on line realizzati dalla dott. Veronica Benini consulente aziendale, più un'ora di consulenza imprenditoriale strategica con la medesima.

In particolare i corsi:

1) La Scuolina BIZ, articolato come di seguito:

- nove argomenti nel corso di nove settimane di videolezioni, finalizzati all'apprendimento della comunicazione online e offline;
- Video, testi, case history ed esercizi scaricabili da guardare e riguardare mediante pc, tablet o smartphone.

2) La Scuolina COM, articolato come di seguito:

- nove argomenti nel corso di nove settimane di videolezioni, finalizzati all'apprendimento di una strategia commerciale online e offline, all'acquisizione degli strumenti per costruirne una efficace e all'apprendimento della relativa comunicazione online e offline;
- Pianificazione delle attività di marketing.
- Video, testi, case history ed esercizi scaricabili da guardare e riguardare mediante pc, tablet o smartphone.

3) Istafaiga: nove argomenti nel corso di nove settimane di videolezioni, dedicati alla gestione del social network "Instagram" a fini lavorativi e al miglioramento della comunicazione online in modo che il profilo "Instagram" che veicola il brand sia efficace e possa portare ad una conversione reale: da follower a clienti del brand.

4) Storyfaiga: cinque argomenti nel corso di cinque settimane di videolezioni, finalizzati all'apprendimento dello "storytelling" ovvero l'arte di interagire e conquistare il pubblico, divertirsi e, soprattutto, catturare e mantenere l'attenzione degli spettatori. È uno strumento necessario nel mondo del business per presentare casi di studio, nuove proposte o promuovere prodotti.

5) Global Change: cinque argomenti nel corso di cinque settimane di videolezioni, finalizzati alla vendita online.

5. Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata, a partire **dal 25 ottobre ed entro il 10 dicembre 2021**, mediante l'apposita modulistica (modulo di domanda e business plan sintetico, scaricabile dal sito www.vg.camcom.it), sottoscritta dal soggetto richiedente ed accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore.

Le domande dovranno essere inviate a mezzo raccomandata AR, indirizzata ad Aries, c/o CCIAA Venezia Giulia, sede di Trieste, piazza della borsa 14, 34121 Trieste oppure via PEC all'indirizzo: cciaa@pec.vg.camcom.it

6. Valutazione dei progetti

La valutazione delle domande sarà effettuata - sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio da un Comitato di valutazione appositamente creato - in base ai punteggi previsti al successivo art.7.

La Camera di Commercio, attraverso Aries, si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda, che la concorrente dovrà presentare, nel termine assegnato nella comunicazione.

Sulla base dei lavori svolti dal Comitato verrà sottoposta la graduatoria alla Giunta Camerale per l'approvazione della stessa e l'assegnazione dei premi spettanti.

La Camera di Commercio si riserva inoltre la facoltà di effettuare controlli sui documenti trasmessi.

7. Criteri di valutazione

Il Comitato di valutazione si avvarrà dei seguenti criteri per l'assegnazione del punteggio:

| CRITERI DI VALUTAZIONE | PUNTEGGIO |
|-------------------------------------|-----------|
| componente differenziante dell'idea | da 0 a 50 |
| livello di innovatività | da 0 a 50 |
| sostenibilità della futura impresa | da 0 a 50 |

8. premiazione

Compatibilmente con la situazione pandemica, la CCIAA si riserva di organizzare un evento per la premiazione delle vincitrici. Tutte le informazioni necessarie ai fini della partecipazione delle vincitrici saranno tempestivamente comunicate.

9 Privacy

Tutti i dati verranno trattati nel rispetto del Reg. Eu 679/16. Titolare del Trattamento è la CCIAA. Copia dell'informativa completa viene allegata ed è riscontrabile inoltre al sito www.vg.camcom.gov.it.